



ディズニースタアのハロウィーン2010 テーマは『プチハロ！』 仮装 & パーティグッズで ハロウィーン気分を盛り上げよう！

9月上旬より順次発売

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役:ポール・キャンランド)は、全国のディズニースタアおよびオンラインショッピングにて、2010年9月上旬より、2010年ハロウィーンシリーズの販売を開始いたします。

ハロウィーンといえば「仮装」や「パーティ」などの賑やかなイベントを思い浮かべますが、2010年のディズニースタアでは、『プチハロ(=気軽にハロウィーン)』を提案いたします。ディズニースタアの1アイテムを使うだけで、手軽にハロウィーン気分を盛り上げてくれる、仮装グッズやパーティグッズなどをラインナップしました。中でもオススメは、簡単に装着可能なヘッドアクセサリシリーズ(全8種)。通勤通学で仮装はできないけど、かばんの中に入れておけば、女子会、ミニパ、昼宴会などでいつでも活躍します。まさに、『プチハロ』気分を味わいたいという方にぴったりのアイテムです。

ディズニースタアでは、今後も定番の人気商品から、シーズナルのオススメ商品まで、気分を盛り上げてくれる多彩なラインナップを展開していきます。是非ご注目ください！

仮装 & パーティグッズで「プチハロ」

(A)



(B)



(C)



ディズニーストアが展開するハロウィーン2010商品のご案内

<全商品ラインナップ 全3シリーズ・64種類 (価格帯税抜: ¥500～ ¥18900)>

展開アイテム:ぬいぐるみ、ステーションナリー、パーティー、雑貨、仮装グッズ、お菓子など

■画像掲載商品紹介一覧 【仮装グッズシリーズ】

◆仮装アイテム◆ Halloween Costume シリーズ

	商品名	価格(税込)	内容
A	ミニー なりきりパーカー レッド (M・L・XL)	4,980	ミニーのドット柄の耳つきパーカ。普段使いもOK
	ミニー なりきりパーカー ブラック (M・L)	4,980	ミニーのドット柄の耳つきパーカ。普段使いもOK
	ミニー なりきりスカート レッド (M・L)	3,480	ミニーのドット柄のスカート。普段使いもOK
	ミニー なりきりスカート ブラック (M・L)	3,480	ミニーのドット柄のスカート。普段使いもOK
	おしゃれシューカバー(ミニー) フリーサイズ	1,800	ミニーの黄色いハイヒールデザインのシューズカバー。足元の仮装に!
B	おしゃれヘッドアクセサリー(ホホワイトハット)	1,500	プチ仮装を楽しむならヘッドアクセサリーがオススメ
	おしゃれヘッドアクセサリー(レッドハット)	1,500	プチ仮装を楽しむならヘッドアクセサリーがオススメ
	おしゃれヘッドアクセサリー(三角ハット)	1,500	プチ仮装を楽しむならヘッドアクセサリーがオススメ
	おしゃれヘッドアクセサリー(ウエスタンハット)	1,500	プチ仮装を楽しむならヘッドアクセサリーがオススメ
	おしゃれヘッドアクセサリー(ヘッドドレス)	1,800	プチ仮装を楽しむならヘッドアクセサリーがオススメ
	カチューシャ(レッド)	1,200	プチ仮装を楽しむならヘッドアクセサリーがオススメ
	カチューシャ(ハロウィーン)	1,200	プチ仮装を楽しむならヘッドアクセサリーがオススメ
	カチューシャ(ビッグリボン)	1,400	プチ仮装を楽しむならヘッドアクセサリーがオススメ
	おしゃれめがねマスク(ミニー)	1,800	ちょっと目立ちたいプチ仮装にはマスクもラインナップ

【パーティー・雑貨・小物シリーズ】

◆デコレーション・パーティ・マスコット◆ Miracle Magical シリーズ

	商品名	価格(税込)	内容
C	ハロウィーン バスケット	1,800	おばけかぼちゃの形しているキャンディバスケット。トリック オアトリートにぴったり!
	ハロウィーン リース	3,000	ハロウィーンのリース。ミッキーのアイコン型。
	ハロウィーン ドアベル	1,200	ハロウィーンのリース。ミッキーのアイコン型。
	ハロウィーン プラスチックカップ4Pセット	1,000	ハロウィーンのリース。ミッキーのアイコン型。
	ハロウィーン メラミンボウル L	1,200	ハロウィーンのリース。ミッキーのアイコン型。
	ハロウィーン メラミンプレート&ボウルセット	1,200	ハロウィーンのリース。ミッキーのアイコン型。
	ハロウィーン メラミンプレート4Pセット	1,500	ハロウィーンのリース。ミッキーのアイコン型。
	キャンディ詰め放題 ブック缶	550	ブック型の缶を1つ選んで、その中にキャンディを詰め放題。ブック型の缶ケースは全4色から選べる。

<PR事務局発信！>

ハロウィーンの言い伝え、こんなこと知ってる？

ハロウィーンの起源は、もともと秋の収穫を祝い、悪霊を追い出す祭りでした。日本では、映画『E.T.』の大ヒットによりハロウィーンが再認識され、1990年代以降、首都圏の一部で盛んになり全国へ広まったと言われています。今では、子供がかぼちゃのバックを持ってお菓子をもらったり、仮装の部分だけが取り上げられています。世界では色んな言い伝えがあり、子供だけが楽しむものではないようです。これを機に、是非気軽な仮装でハロウィーンを楽しんだ夜は、色んな言い伝えを試してみてください。

【アメリカのハロウィーンパーティ】

パーティーのゲームとしてアメリカでは、リンゴを水に浮かべ、手を使わずに口でリンゴをgetするというものがあります。

収穫を願うひとつの遊びとして一般化しているようです。簡単にできるゲームなので、これも『気軽にプチハロ』のひとつとして実践してみたいはいかがでしょうか？



【ハロウィーンの夜に将来のパートナーがわかるかも?!】

★ハロウィーンの夜、リンゴを食べよう

ハロウィーンの真夜中にリンゴを食べて後ろを振り向かずに鏡を覗くと、そこに将来の伴侶の面影がうつると言われています。

★ハロウィーンの夜、T字形にくつを脱ごう

ハロウィーンの夜、若い娘が靴をT字形に脱ぎ、歌を口ずさみながら後ろ向きのまま一言も口をきかずにベッドに入ったら、夢の中で未来の夫に会えるといういつたえ。



★ハロウィーンの夜は畑に行こう。

ハロウィーンの晩、畑に出て若者が小道に種か灰をまいて歩き、その後について来る若い娘がいれば、その娘はやがて若者の花嫁となるといういつたえ。(イギリス)

■ディズニースタアについて

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社が運営する、米国のディズニーキャラクターグッズ専門店。小売業であるとともに、ショッピングを通してディズニーならではの楽しさが味わえる、エンターテイメントショッピングを提供する。ぬいぐるみ・玩具・文具・家庭雑貨・アクセサリ・ウエア・ファッション小物・お菓子・コレクションアイテムなど、ディズニースタアだけのオリジナルグッズを中心に扱う。身近にディズニーの世界を感じて頂き、最良のディズニー商品にふれていただける場として、千葉県・舞浜の東京ディズニーリゾート店や渋谷公園通り店をはじめ、全国に48店舗(2010年5月20日現在)を展開。

ディズニースタア・オフィシャルホームページ

ディズニースタア・オンラインショッピング

(PC/モバイル共通)

<http://www.disneystore.co.jp/>



■ご掲載にあたって...

※商品サンプル及びデータのご用意がございます。

お貸し出しに関しては、下記報道窓口までお問い合わせ下さい。

※同ページにてディズニー以外のキャラクターが掲載される場合は、制約がございますのでお問い合わせください。

商品・店舗写真またはロゴをご掲載の場合は、記事中一箇所に下記コピーライトを必ずご記載下さい。

©Disney

<この件に関する一般の方の主なお問合せ先>

ディズニースタア渋谷公園通り店

TEL.: 03-3461-3932

ディズニースタア東京ディズニーリゾート店

TEL.: 047-304-3932

ディズニースタア心斎橋店

TEL.: 06-6213-3932

※こちら以外の店舗でも可能です。(別添ストアリストをご参照下さい。)

オフィシャルホームページ/オンラインショッピング

(PC/モバイル共通URL)

<http://www.disneystore.co.jp/>

◆本件に関する報道関係の方のお問い合わせ

ディズニースタア PR事務局

株式会社プラチナム 担当: 柴・中村・宮田

TEL: 03-5572-6073 FAX: 03-5572-6075 MAIL: disney-s@vectorinc.co.jp